

Проект для акушеров-гинекологов
и врачей смежных специальностей

МЕДИА-КИТ

2021



АКАДЕМИЯ
АКУШЕРСТВА
И ГИНЕКОЛОГИИ

g-academy.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА	2
РАЗДЕЛЫ САЙТА	3
АУДИТОРИЯ	4
ГЕОГРАФИЯ	5
ПОСЕЩАЕМОСТЬ	6
МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ	7
КУРСЫ	8
ВИДЕО	10
ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ	11
РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	12

интернет-проект для гинекологов и врачей смежных специальностей

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПОРТАЛ №1 В РОССИИ
И СНГ**

- # Необходима регистрация
- # Строгая модерация
- # Единая регистрационная база

g-academy.ru

КТО МЫ И НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Информирование врачей-гинекологов о новейших методах диагностики и лечения гинекологических заболеваний, новых лекарственных средствах, новинках оборудования и расходных материалов, дистанционное обучение и коммуникации гинекологов между собой и смежными специалистами.

Мы создаем уникальные новости, отбираем для вас лучшие российские и зарубежные статьи, развиваем платформу дистанционного обучения.

Это лучшее, что у нас есть!



с 2013
готовим собственный
контент



10 300
специалистов целевой
аудитории на портале



16+
успешно организованных
образовательных курсов



17
компаний работают
с нами в сфере рекламы



52%
ежегодный прирост
новостного
и научного материала



168
образовательных
лекций с лидерами
гинекологии

РАЗДЕЛЫ САЙТА



5 511
новостей



3 479+
научных материалов



423
видеозаписей



94
online-трансляции

- Просмотр интересующей профессиональной информации (новости, литература, видеозаписи);
- самый полный календарь мероприятий по гинекологии;
- участие в дистанционном образовании;
- анонсы предстоящих мероприятий.

УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

- собственная редколлегия

ЕЖЕДНЕВНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ

- каждый день выходят новые материалы

ВИДЕОКОНТЕНТ

- научные, учебные лекции, видеоинтервью с лидерами

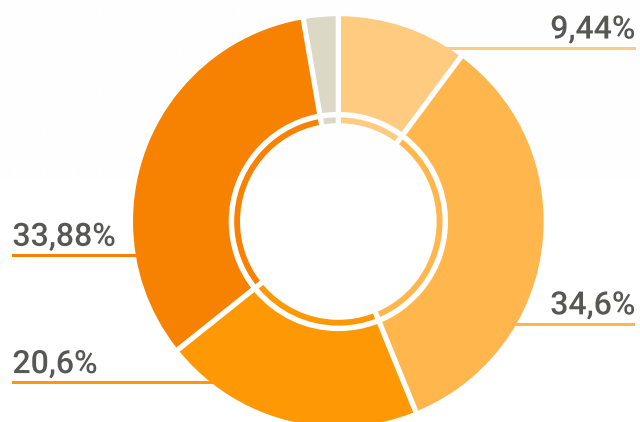
ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ

- ежедневные посты

АУДИТОРИЯ WEB-ПОРТАЛА

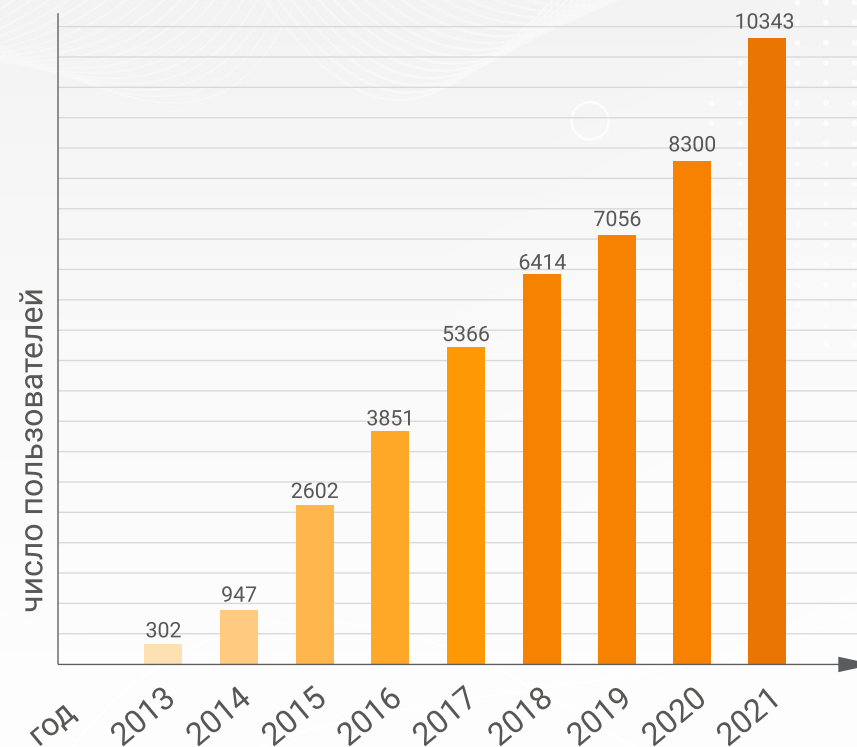
СПЕЦИАЛИСТЫ:

- 82% Акушеры-гинекологи
- 6% Маммологи
- 3% Эндокринологи
- 9% Прочие специальности (урологи, терапевты)

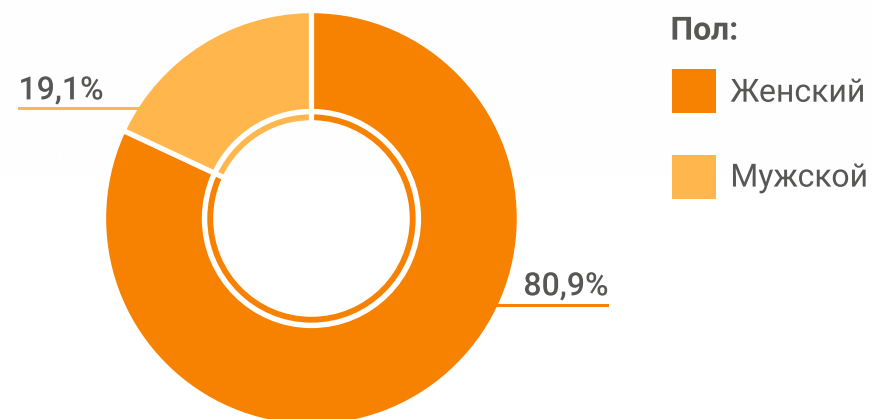


Возраст:

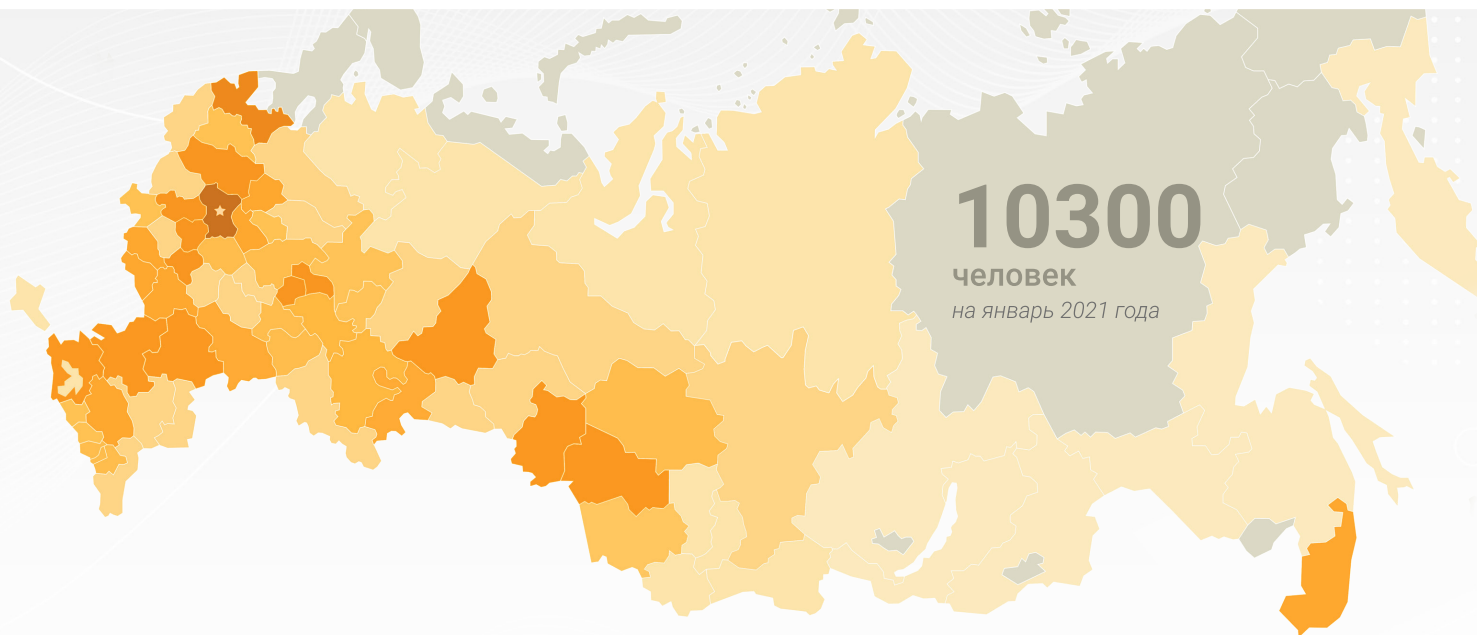
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45+
- Остальные



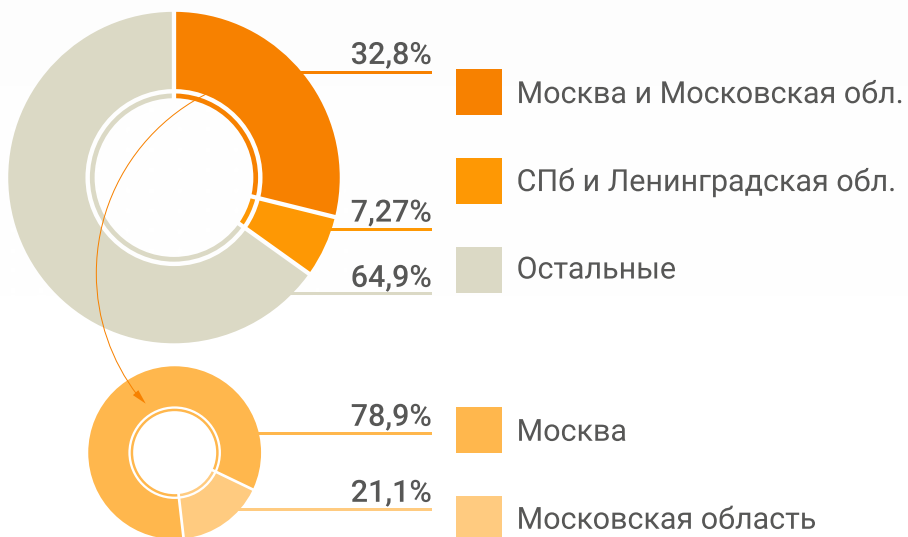
Пол:



ГЕОГРАФИЯ АУДИТОРИИ



САМЫЕ АКТИВНЫЕ РЕГИОНЫ



82,5% РОССИЯ

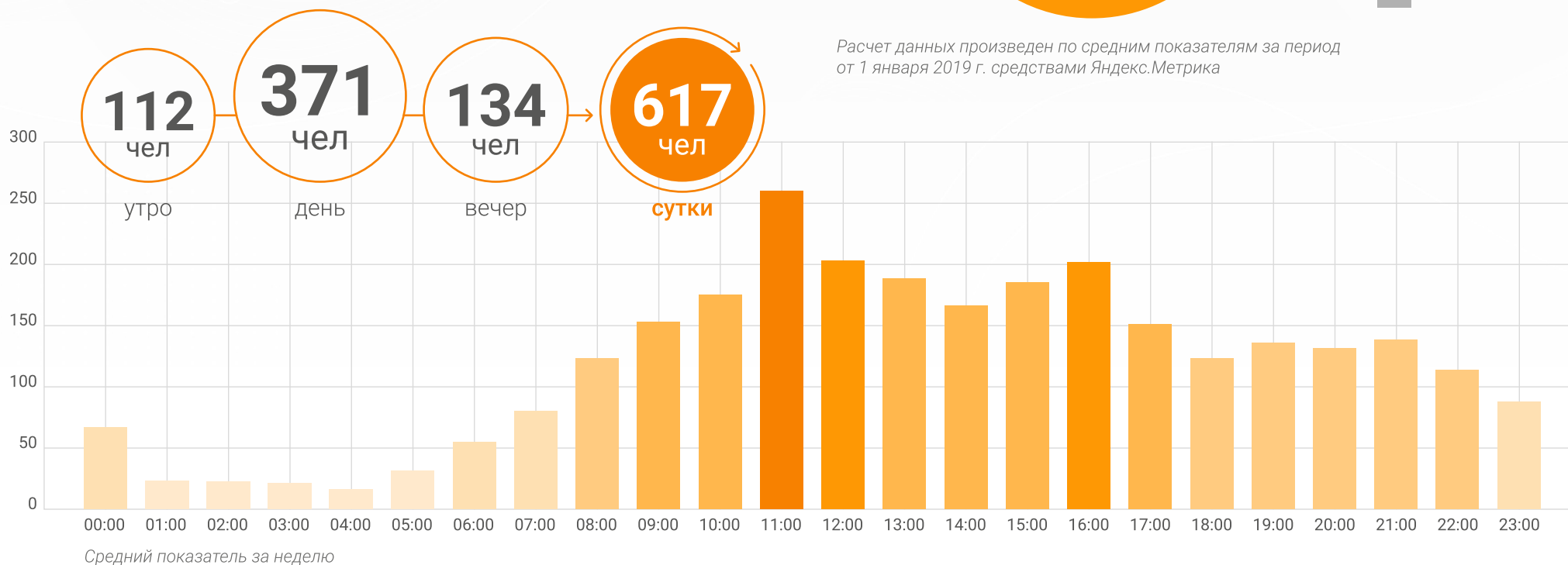
32,8 %	Москва и Московская область
7,27 %	СПб и Ленинградская область
3,16 %	Оренбургская область
3,08 %	Краснодарский край
2,27 %	Ростовская область
1,78 %	Республика Крым
1,71 %	Новосибирская область
1,6 %	Самарская область
1,57 %	Свердловская область
1,23 %	Воронежская область
1,23 %	Кемеровская область
1,21 %	Ставропольский край
0,98 %	Пермский край
0,98 %	Ивановская область
0,91 %	ХМАО - Югра
0,9 %	Алтайский край

16,3% СТРАНЫ СНГ

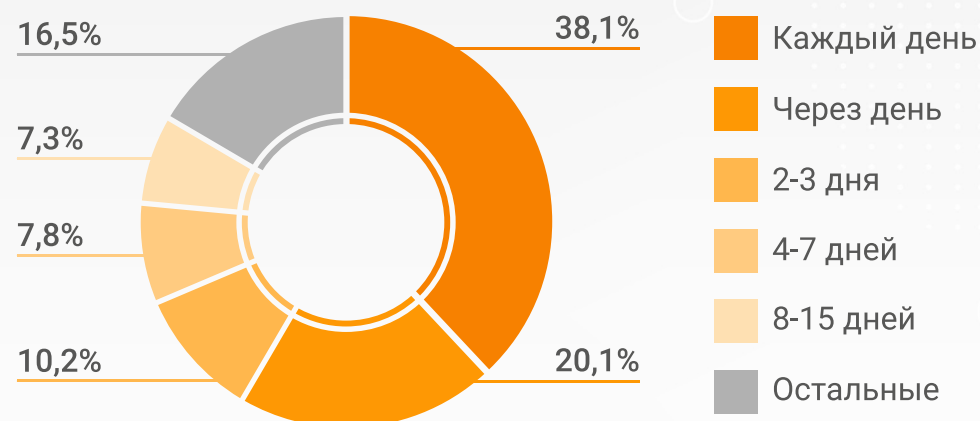
34,7 %	Украина
33,1 %	Казахстан
13,8 %	Беларусь
4,05 %	Узбекистан
3,23 %	Азербайджан
3,02 %	Армения
2,47 %	Молдова
2,11 %	Киргизия
2,04 %	Грузия
1,14 %	Латвия
0,35 %	Таджикистан

ДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ WEB-ПОРТАЛА

ПОСЕЩАЕМОСТЬ В ТЕЧЕНИЕ СУТОК



ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ ПОРТАЛА



Расчет данных произведен по средним показателям за период от 1 января 2019 г. средствами Яндекс.Метрика

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА

Полная адаптивность
и кроссплатформенность: гарантия
работы **на любом новом устройстве.**



43,2%
Android OS



26,5%
Apple iOS



26,4%
прочие



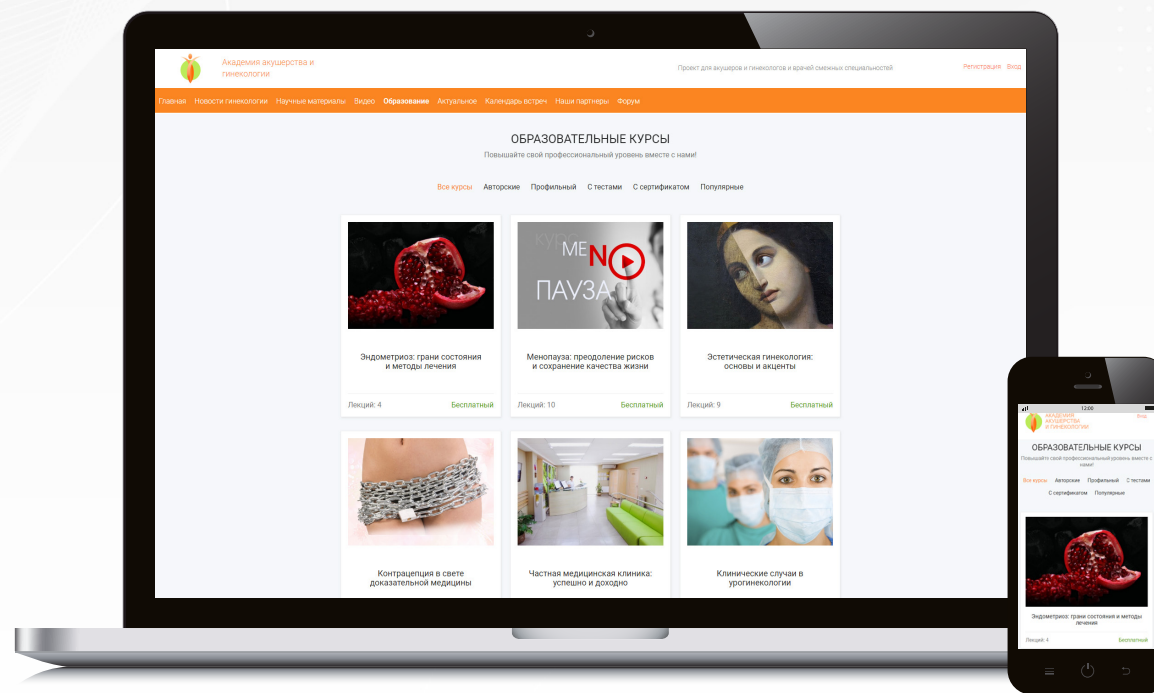
66,8%
смартфон



30,2%
ПК



2,95%
планшет



Данные Яндекс Метрики на 1 января 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ

Наиболее популярные образовательные курсы:



Эндометриоз:
границы состояния
и методы лечения

4
лекции



Эстетическая
гинекология:
основы и акценты

9
лекций



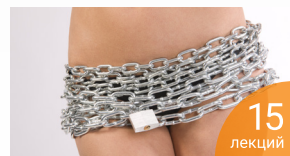
Факультатив
по психологии ВРТ

3
лекции



Менопауза:
преодоление рисков,
сохранение качества жизни

10
лекций



Контрацепция
в свете доказательной
медицины

15
лекций



Заболелания молочной
железы: практические
рекомендации

13
лекций

- Частная медицинская клиника:
успешно и доходно (27 лекций)
- Клинические случаи
в урогинекологии (7 лекций)
- Лактация в XXI веке: мировой
практический опыт (6 лекций)
- Вспомогательные репродуктивные
технологии (33 лекции)
- Искусство гинекологии.
Видеть главное (13 лекций)
- Расстройства мочеиспускания
в практике гинеколога: сложные
случаи и простые решения (4 лекции)
- Гиперактивный мочевой пузырь
в практике гинеколога: что нужно
знать? (4 лекции)
- Миома матки новые аспекты
диагностики и лечение (5 лекций)

ЛЕКЦИИ ЧИТАЮТ:

18

профессоров

15

кандидатов
медицинских
наук

14

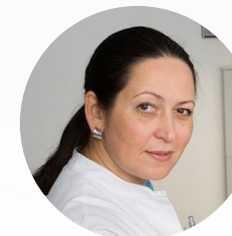
докторов
медицинских
наук

11

врачей
общей
практики



Балан
Вера Ефимовна
д.м.н., профессор



Аполихина
Инна Анатольевна
д.м.н., профессор



Ярмолинская
Мария Игоревна
д.м.н., профессор



Перепанова
Тамара Сергеевна
д.м.н., профессор



Беженарь
Виталий Федорович
д.м.н., профессор

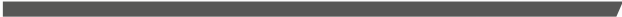


Андреева
Юлия Евгеньевна
врач акушер-гинеколог
высшей категории

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ

РЕГИОНЫ ЗАПИСИ НА КУРСЫ

82,5% участников из России



16,3% участников из СНГ



1,2% участников из других стран



СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕВАЕМОСТИ

4812 участников, записанных на все курсы



56% участников оканчивают курс



82% стопроцентное прохождение курса



15 активных
образовательных
курсов

850 среднее количество
записанных
на все курсы

45 средний показатель
длительности
лекции
минут

650 среднее число
активных
слушателей

5107 человек,
записавшихся
на курсы

Данные актуальны на январь 2021 года

КТО ЗАПИСЫВАЕТСЯ НА КУРСЫ

82% акушеры-гинекологи



9% прочие (урологи, терапевты)



6% маммологи



3% эндокринологи



СЪЕМКА И МОНТАЖ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Команда операторов
- Профессиональная техника
- Портативный свет
- Собственные студии
- Выездные записи и трансляции по России и СНГ
- Съёмка интервью
- Проведение телемостов

Терабайты опыта и оперативность – **ЭТО МЫ!**



Ток-шоу



Встречи



Online
трансляции



Круглые
столы



Репортажи



Интервью



Презентации



Видеолекции

ДАЙДЖЕСТ АКАДЕМИИ

Уникальные статьи, новости, интервью с лидерами и многие другие интересные материалы.

Мы очень надеемся, что нам удалось сделать нужное и полезное издание, материалы из которого помогут акушерам и гинекологам в повседневной работе и будут способствовать повышению профессионального уровня.



- **НОВОСТИ**
- **ОБЗОРЫ**
- **АНОНСЫ**
- **СТАТЬИ**
- **ИНТЕРВЬЮ**
- **КЛИНИЧЕСКИЕ СЛУЧАИ**

БАННЕРЫ НА САЙТЕ

Доступные форматы:

Баннеры на главной:

- Растяжка 1575*90 (desktop) и 500*110 (mobile)
- Сайдбар 512*250 (desktop) и 500*100 (mobile)
- Контент 512*130 (desktop) и 500*100 (mobile)

Баннеры на странице курса:

- Сайдбар горизонтальный 366*200 (desktop/mobile)
- Сайдбар вертикальный 366*530 (desktop) и 500*100 (mobile)
- Контент 1158*90 (desktop) и 500*100 (mobile)

Баннер на внутренней странице сайта:

- Сайдбар вертикальный 366*530 (desktop) и 500*100 (mobile)

Баннер в E-mail рассылке:

- Растяжка 600*100 (desktop/mobile)



1 Растяжка

2 Сайдбар

3 Контент

Е-MAIL РАССЫЛКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



18%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

составляют трафик посетителей портала

Данные: Яндекс.Метрика за период с 1 января 2014 года



4200

участников

Преимущества:

- быстрая обратная связь
- высокий уровень коммуникации
- «живая» аудитория

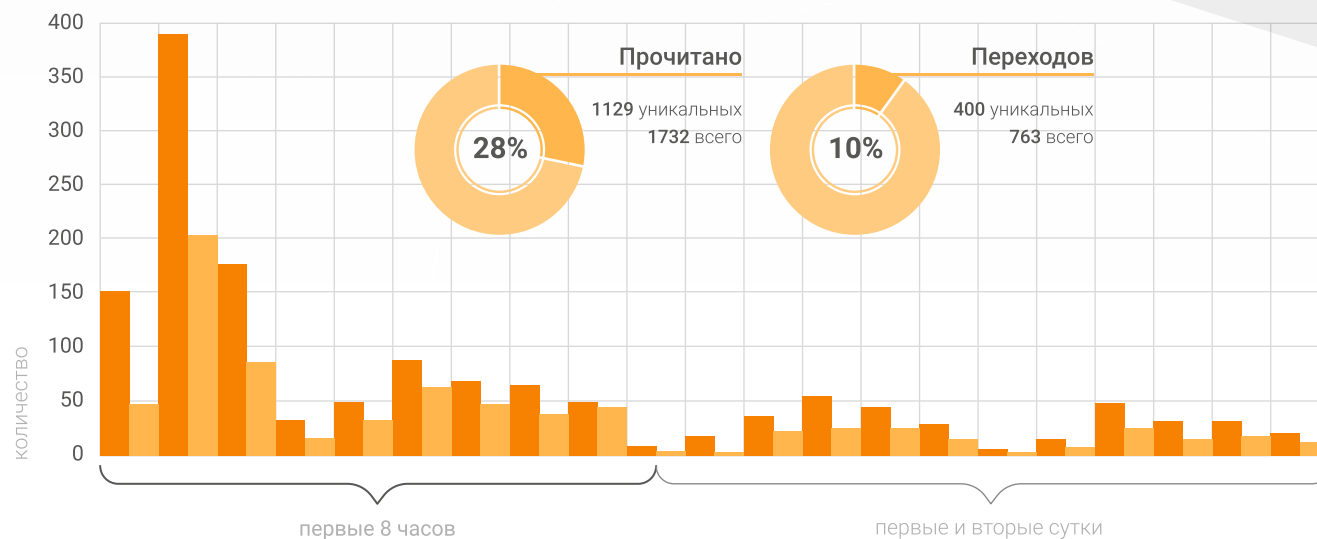
Статистика собрана средствами Facebook на январь 2021 года

99,7%
ПОПАДАНИЯ

в папку «Входящие»

- Таргетинговая рассылка
- Рассылка по событию
- Мгновенная доставка
- Подробная и наглядная отчетность
- Специальный **анти-спам алгоритм**

ДИНАМИКА Е-MAIL РАССЫЛКИ ПО ВРЕМЕНИ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Баннеры

- Размещение сквозных баннеров на тематических страницах проекта
- Баннеры в E-mail рассылках
- Всплывающие баннеры на сайте и другие

Рассылки

- Рассылка рекламно-информационного материала по базе индивидуальных подписчиков
- Новостные и научные публикации
- Написание и размещение спонсорских материалов с упоминанием бренда в тематических разделах сайта

Анонсы мероприятий

- Размещение в новостной ленте
- Размещение в календаре
- Рассылка анонса Заказчика в составе общей рассылки по базе

Образовательные курсы

- Размещение информационного материала (статьи, методички) по КДО
- Подготовка электронной записи на курсы, модерация записи, оценки уровня знаний – контрольные тесты

- Дизайн флайеров, визиток или иных информационных материалов о КДО для распространения на профессиональных мероприятиях медицинскими представителями
- Отчет о количестве участников КДО, call-поддержка КДО, разработка фирменного дизайна сертификата, электронная выдача сертификатов

Online-трансляции

1. Размещение анонса и новости о предстоящей трансляции со спонсорским оформлением
2. Подготовка индивидуальной рассылки или упоминание в составе общей о проведении трансляции
3. Постинг публикаций в социальные сети
4. Размещение информации о рекламируемом продукте или услуге на всех страницах с анонсами о предстоящей трансляции
6. Страница трансляции:
 - темизация страницы трансляции
 - темизация чата трансляции
 - темизация окна презентации лектора
 - размещение логотипа бренда/продукта/услуги поверх видео во время трансляции
 - упоминание бренда/продукта/услуги ведущим трансляции
 - темизация окна-заставки до начала трансляции
 - проведение онлайн-голосования во время трансляции (скоро)
 - размещение всплывающих баннеров внутри плеера во время онлайн-трансляции (скоро)
7. Публикация трансляции в записи по всем возможным каналам продвижения со спонсорским оформлением поверх видеофайла
9. Публикация аудио-книги на основе прошедшей трансляции
10. Размещение текстовой версии трансляции в формате интервью

g-academy.ru



**АКАДЕМИЯ
АКУШЕРСТВА
И ГИНЕКОЛОГИИ**

Руководитель проекта
Шадеркина Виктория Анатольевна

Телефон: 8 (926) 017-52-14
viktoriashade@uroweb.ru